

# 4年間の学び

	必修科目	選択科目	国際経営 コース	地域経営 コース	経営実践 コース	外国語・ 教育科目																																																					
<b>1年次</b> 実践的な英語力と経営学の基礎を修得。	導入ゼミナールI 導入ゼミナールII 経営学入門 経済学入門 マーケティング入門 会計学入門 マーケティングリサーチ入門 データサイエンス入門 思考・発想法入門	初級簿記 経営戦略論入門 中級簿記I 経営哲学入門 中級簿記II 金融概論 経済史入門 証券市場論入門 国際ビジネス入門 商業学入門 農業経済学入門 ホスピタリティ入門 英文ビジネス プレゼンテーション入門				General English 1~4 General English 5~8 中国語入門 1~4																																																					
<b>2年次</b> ゼミと実体験により専門知識を深める。	専門ゼミナールI 社会統計学	コーポレートガバナンス論 財務会計 ビジネス・エコンミクス 経営管理 エコノミクス 企業と社会 リーダーシップ論 広告論 原価計算 岡山経済論 岡山産業論 企業倫理	特別講義I Introduction to Management 留学プログラム	特別講義I 専門ゼミナールII 長期インターンシップ	特別講義I 専門ゼミナールII PBL実習1~4	留学対策講座 英語 1~4 留学対策講座 中国語 1~4 ※国際経営コースのみ																																																					
<b>3年次</b> より深い専門知識と実践力を向上させる。	専門ゼミナールIII 専門ゼミナールIV	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">専門発展科目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>〈マネジメント系〉</td> <td>〈マーケティング系〉</td> <td>〈経営情報系〉</td> <td>〈グローバル系〉</td> </tr> <tr> <td>経営戦略論</td> <td>マーケティング戦略論</td> <td>経営分析</td> <td>アジア企業論</td> </tr> <tr> <td>経営組織論I</td> <td>消費者行動論</td> <td>管理会計</td> <td>アジアの農業と経済</td> </tr> <tr> <td>経営組織論II</td> <td>商業学</td> <td>ミクロ経済学</td> <td>第6次産業論</td> </tr> <tr> <td>生産システム論</td> <td>サービス・マーケティング</td> <td>マクロ経済学</td> <td>農業経済学</td> </tr> <tr> <td>人的資源管理論</td> <td>製品戦略論</td> <td>上級簿記I</td> <td>サービスデザイン</td> </tr> <tr> <td>外国経営史</td> <td>地域マーケティング論</td> <td>上級簿記II</td> <td>観光マネジメント</td> </tr> <tr> <td>日本経営史</td> <td>市場情報分析</td> <td>経済統計分析</td> <td>中小企業論</td> </tr> <tr> <td>知的所有権</td> <td>イノベーション・マネジメント</td> <td>法と経済</td> <td>Advanced Management</td> </tr> <tr> <td>税法概論</td> <td></td> <td>金融政策論</td> <td>フィールド調査論I</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>価値開発工学</td> <td>フィールド調査論II</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ビジネスプランニング</td> <td>特別講義II</td> </tr> </tbody> </table>				専門発展科目				〈マネジメント系〉	〈マーケティング系〉	〈経営情報系〉	〈グローバル系〉	経営戦略論	マーケティング戦略論	経営分析	アジア企業論	経営組織論I	消費者行動論	管理会計	アジアの農業と経済	経営組織論II	商業学	ミクロ経済学	第6次産業論	生産システム論	サービス・マーケティング	マクロ経済学	農業経済学	人的資源管理論	製品戦略論	上級簿記I	サービスデザイン	外国経営史	地域マーケティング論	上級簿記II	観光マネジメント	日本経営史	市場情報分析	経済統計分析	中小企業論	知的所有権	イノベーション・マネジメント	法と経済	Advanced Management	税法概論		金融政策論	フィールド調査論I			価値開発工学	フィールド調査論II			ビジネスプランニング	特別講義II		
専門発展科目																																																											
〈マネジメント系〉	〈マーケティング系〉	〈経営情報系〉	〈グローバル系〉																																																								
経営戦略論	マーケティング戦略論	経営分析	アジア企業論																																																								
経営組織論I	消費者行動論	管理会計	アジアの農業と経済																																																								
経営組織論II	商業学	ミクロ経済学	第6次産業論																																																								
生産システム論	サービス・マーケティング	マクロ経済学	農業経済学																																																								
人的資源管理論	製品戦略論	上級簿記I	サービスデザイン																																																								
外国経営史	地域マーケティング論	上級簿記II	観光マネジメント																																																								
日本経営史	市場情報分析	経済統計分析	中小企業論																																																								
知的所有権	イノベーション・マネジメント	法と経済	Advanced Management																																																								
税法概論		金融政策論	フィールド調査論I																																																								
		価値開発工学	フィールド調査論II																																																								
		ビジネスプランニング	特別講義II																																																								
<b>4年次</b> 知識と経験を活用し、卒業研究を完成させる。	専門ゼミナールV 専門ゼミナールVI 卒業研究																																																										

## 【卒論テーマ例】

- |                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 「先行者優位と資源価値—環境変化による先取資源の価値変化」   | 「企業と労働者の双方にとってより良い副業の在り方とは」   |
| 「日本企業で成功する成果主義とは」               | 「持続可能な地域づくりについての研究—笠岡諸島六島の事例」 |
| 「男性化粧品市場の今後の展望に関する研究」           | 「Amazonのウェブマーケティングの成功要因について」  |
| 「中小企業において事業承継を促進させる要件とは」        | 「リーグクラブの取り組みが入場者数や経営にもたらす影響」  |
| 「COVID-19によるモバイルオーダーサービスの普及と課題」 | 「過疎地域における小売業の存立可能性」           |

## 特徴的な学び

### 国際経営コース 留学プログラム

アドバンストクラスでは、世界各国の提携校で様々な専門科目を受講して、本格的に海外の経営学を学びます。コミュニケーションクラスでは、アメリカ等の提携校で、英語力の向上を目指して、集中的に語学を学びます。海外の人々や異なる文化に接することで、実践的な語学力、コミュニケーション能力、豊かな教養を養います。

### 地域経営コース 長期インターンシップ

一般的な短期のインターンシップと異なり、15週間という長期に渡ってインターンシップに取り組みます。長期間だからこそできる、ビジネスの現場での実践的な経験を通じて、コミュニケーション能力や課題解決力を養います。指導教員との相談、学生同士での情報交換等、長いインターンシップを丁寧にサポートします。

### 経営実践コース PBL実習

経営分析に関する専門的な知識やツールを活用しながら、提携先の地元企業や地域自治体が実際に抱えている諸問題を捉え、それらに対する解決案を導き出す能力を身に付けます。高度な経営理論と専門知識に基づき、実践的な企業分析ができるようになることを目指します。