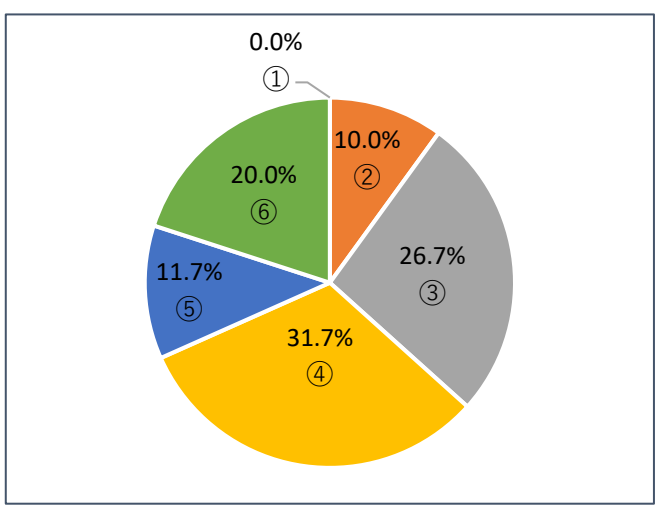
2020年度 就実大学・就実短期大学 就職先アンケート結果

調査概要

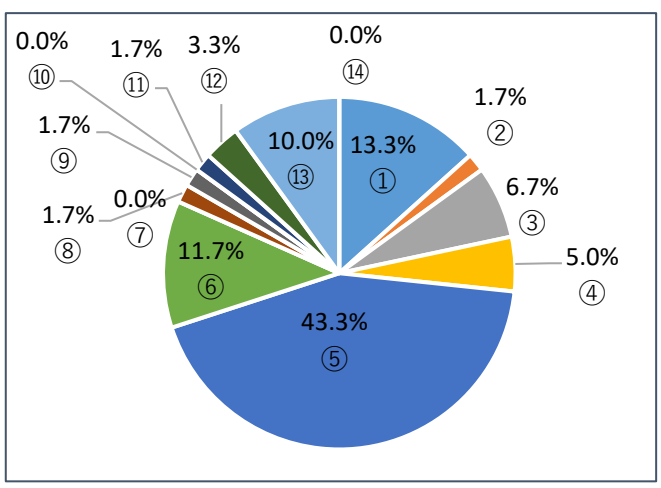
調査目的	卒業生の主な就職先に「求める人材像」等の調査を行い、その内容を本学のキャリア支援や教育内容の向上に反映させることを目的とする。
調査対象	本学一般（専門職でない）学生を定期的に採用し、過去5年間で3人以上採用した企業　126社
調査回答数	60社（回答率47.6%）
調査時期	2020年8月～9月
調査方法	学内イベント管理システムを活用したアンケート方式

【会社について】F1. 総従業員規模



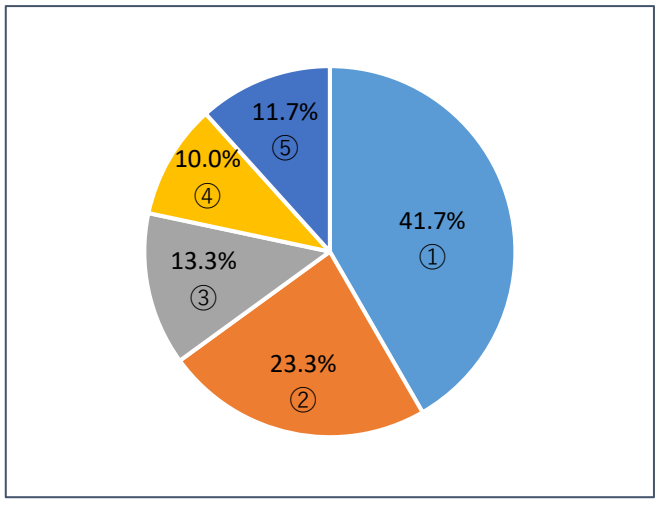
	回答数	%
①29人以下	0	0.0%
②30-99人	6	10.0%
③100-299人	16	26.7%
④300-999人	19	31.7%
⑤1000-2999人	7	11.7%
⑥3000人以上	12	20.0%
計	60	100.0%

F2. 主たる事業



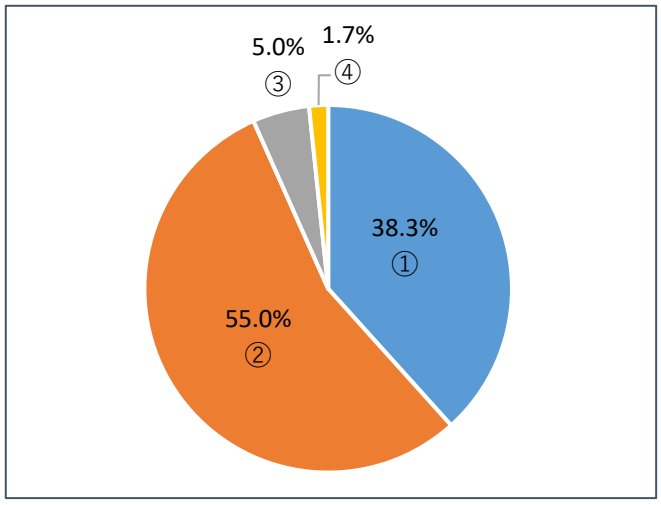
	回答数	%
①製造業	8	13.3%
②電気・ガス等	1	1.7%
③情報通信業	4	6.7%
④運輸、郵便業	3	5.0%
⑤卸売業、小売業	26	43.3%
⑥金融業、保険業	7	11.7%
⑦不動産、物品賃貸業	0	0.0%
⑧宿泊業、飲食サービス業	1	1.7%
⑨生活関連サービス業、娯楽業	1	1.7%
⑩教育、学生支援事業	0	0.0%
⑪医療、福祉	1	1.7%
⑫複合サービス事業	2	3.3%
⑬サービス業	6	10.0%
⑭公務	0	0.0%
計	60	100.0%

F3. 2020年3月に卒業した大学生・短大生は何人採用しましたか



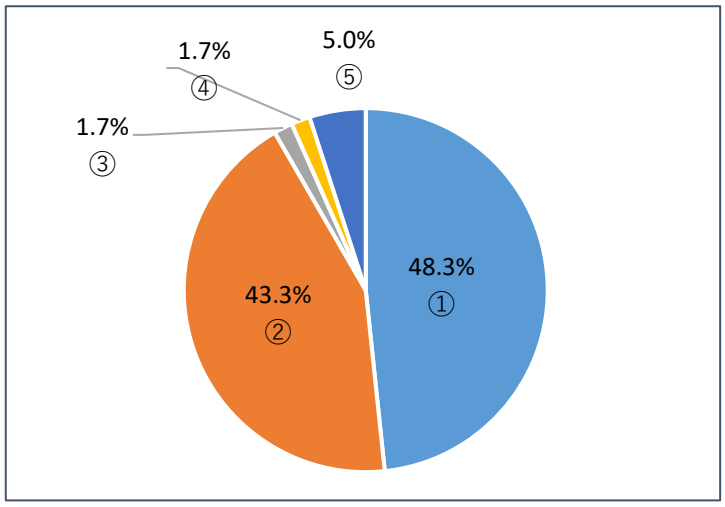
	回答数	%
①9人以下	25	41.7%
②10-19人	14	23.3%
③20-49人	8	13.3%
④50-99人	6	10.0%
⑤100人以上	7	11.7%
計	60	100.0%

F4. F3で回答した採用者数のうち、就実大学・短大の学生は何人でしょうか



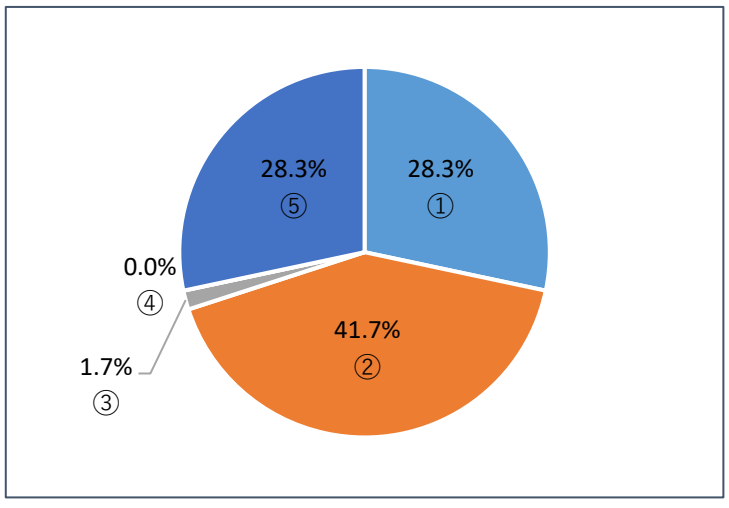
	回答数	%
①0人	23	38.3%
②1-5人	33	55.0%
③6-10人	3	5.0%
④11人以上	1	1.7%
計	60	100.0%

【採用について】Q1. 本学の卒業生は、全体として貴社等の人材ニーズや期待に応えていると思われますか



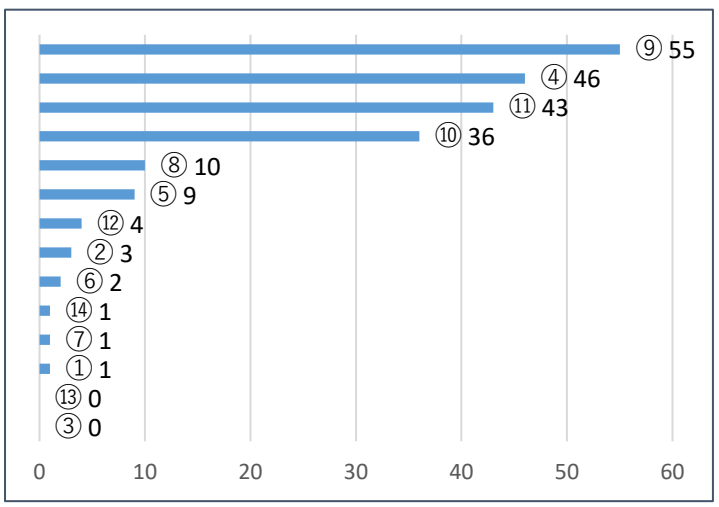
	回答数	%
①十分応えている	29	48.3%
②大体応えている	26	43.3%
③あまり応えていない	1	1.7%
④全く応えていない	1	1.7%
⑤個人間のばらつきがあり何ともいえない	3	5.0%
計	60	100.0%

Q2. 本学の卒業生の能力水準において、どう感じておられますか



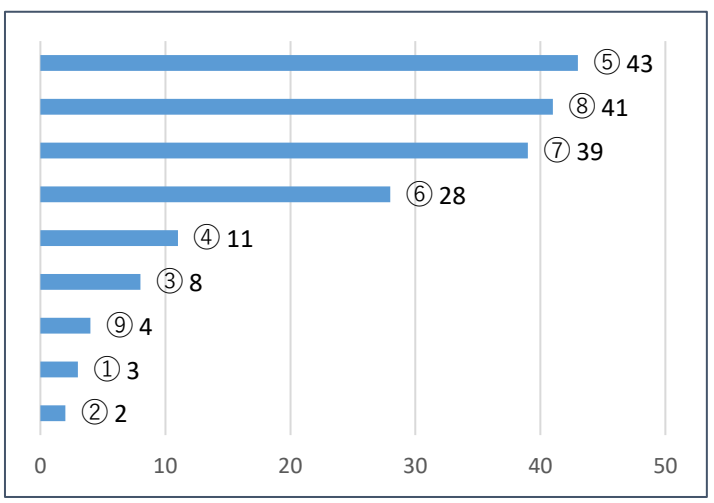
	回答数	%
①全体として高いと感じる	17	28.3%
②どちらかといえば高いと感じる	25	41.7%
③どちらかといえば低いと感じる	1	1.7%
④低いと感じる	0	0.0%
⑤個人間のばらつきがあり何ともいえない	17	28.3%
計	60	100.0%

Q3. これまで本学学生を採用した理由は何でしょうかその個別の能力等について教えてください（複数回答可）



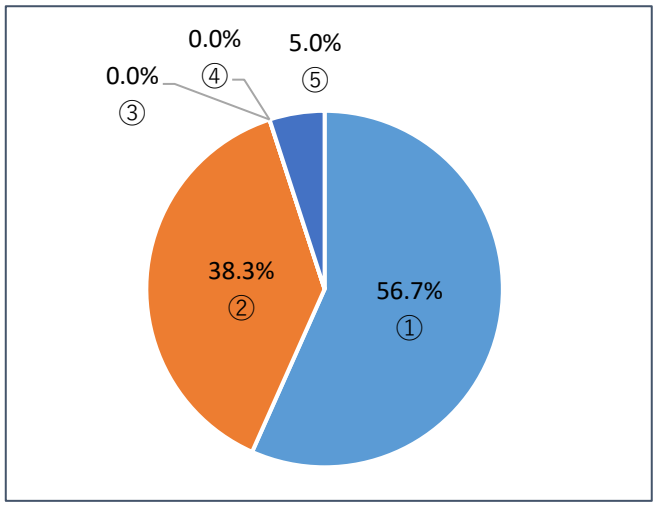
	回答数	%
1.専門能力	1	0.5%
2.外国語能力	3	1.4%
3.コンピュータ能力	0	0.0%
4.コミュニケーション能力	46	21.8%
5.就職試験の筆記試験の成績	9	4.3%
6.資格	2	1.0%
7.学校推薦	1	0.5%
8.インターンシップ経験者	10	4.7%
9.人柄	55	26.1%
10.働く意欲	36	17.1%
11.自社の社風への適合力(協調性)	43	20.4%
12.就実出身者	4	1.9%
13.会社関係者からの推薦	0	0.0%
14.その他	1	0.5%
計	211	100.0%

Q4. 今後新卒学生を採用するにあたって、本学学生が身につけるべき能力等は何でしょうか（複数回答可）



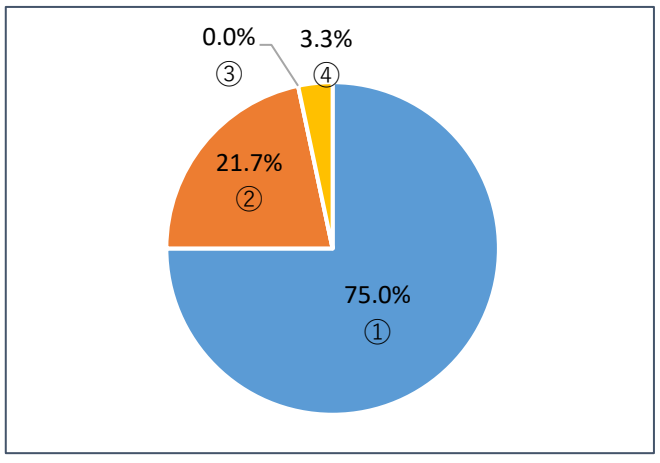
	回答数	%
1.専門知識	3	1.7%
2.外国語能力	2	1.1%
3.文章力	8	4.5%
4.コンピュータ能力	11	6.2%
5.コミュニケーション能力	43	24.0%
6.問題発見能力	28	15.6%
7.決断力・実行力	39	21.8%
8.チャレンジ精神	41	22.9%
9.その他	4	2.2%
計	179	100.0%

Q5. 本学の企業への求人・卒業予定者紹介などの就職支援活動についてどう感じておられますか



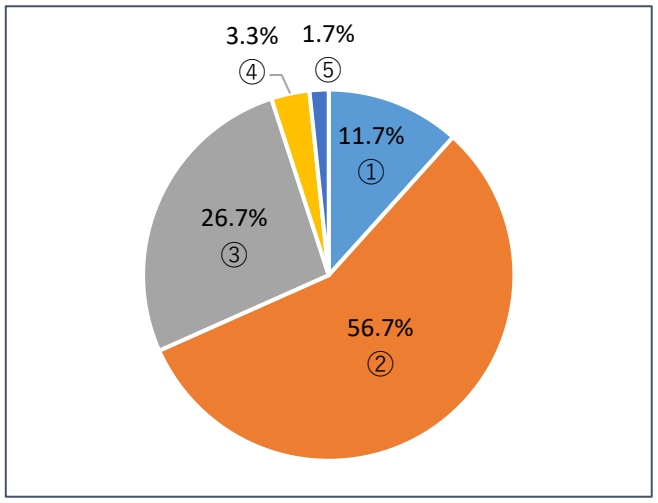
	回答数	%
①全体として熱心だと感じる	34	56.7%
②どちらかといえば熱心だと感じる	23	38.3%
③どちらかといえばあまり熱心だと感じない	0	0.0%
④熱心であると感じない	0	0.0%
⑤何ともいえない、わからない	3	5.0%
計	60	100.0%

Q6. 今後、本学卒業生の採用はどのようにお考えでしょうか



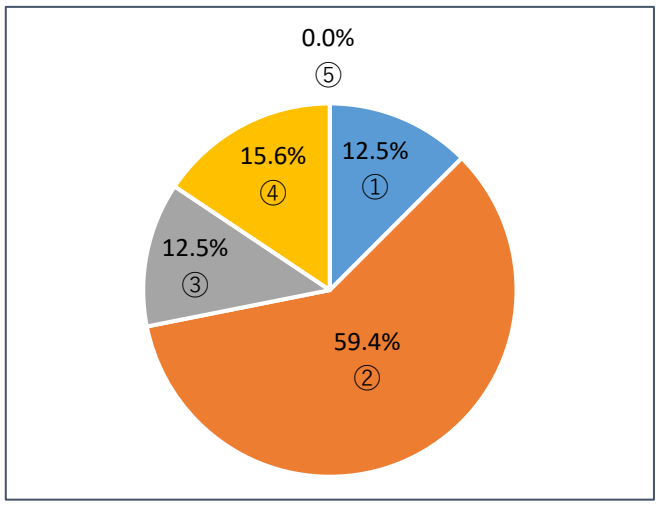
	回答数	%
①今後も積極的に求人・採用していきたい	45	75.0%
②他の大学と同じレベルで求人・採用を考えていく	13	21.7%
③求人・採用をしていく予定はない	0	0.0%
④採用は個人本位であり、何とも言えない	2	3.3%
計	60	100.0%

Q7. 今回のコロナ禍の影響により、2021年3卒採用はどのような見込になるでしょうか



	回答数	%
①増える見込み	7	11.7%
②前年並みの見込み	34	56.7%
③減る見込み	16	26.7%
④未定	2	3.3%
⑤採用予定なし	1	1.7%
計	60	100.0%

Q8.今回のコロナ禍の影響により、2022年3卒採用はどのような見込になるでしょうか



	回答数	%
①増える見込み	4	12.5%
②前年並みの見込み	19	59.4%
③減る見込み	4	12.5%
④未定	5	15.6%
⑤採用予定なし	0	0.0%
計	32	100.0%

【本学の教育、就職支援等に対してご意見】（要望を中心に抜粋）

・ＯＢＯＧの社員に関して、ロジカルに物事を考える力が高く、大変活躍されています。入社後の社員面談にて『Officeの基本操作を知らなかったので戸惑った』と言われたことがありましたので、パソコンスキルを学ぶ場があってもよいかと思います。
・近年は事務の仕事にパソコンが不可欠となっておりますので、基本的な操作で構いませんが抵抗感が無く扱える人が即戦力になると思います。また、取引先様の来社・電話・メールなどの対応もありますので、コミュニケーション能力も重視しております。
・意欲の高い学生が多い印象です。また全体的に性格含めてバランスの良い方が多いと感じております。
・これまで応募いただき、採用させていただいた方々は、弊社社風にマッチしており、この点においては安心感があります。勉学、スポーツ、サークル活動、何でも結構ですので、積極的に取り組み、その事で自信につながる経験ができるよう促していただきたいと考えます。
・御校の学生さんは入社後も意欲的に取り組んでいただける方が多いです。ぜひともそういったOBOGの姿を見て成長していただける方とご縁を頂けると弊社としても嬉しく思います。
・大規模の合同説明会と就実大学の説明会の日程が被らないようにしてほしい。
・先生と学生さんとの関わりが密なので、先生方が学生さんひとりひとりをしっかり見ておられることが企業側からは心強い限りです。
・コミュニケーション能力を高める教育を取り入れていたただければと思います。自分の考えを述べる、相手の考えを理解する。